

## MONTECAMPIONE COME AZIENDA E COME PRODOTTO ?

Uno dei primi provvedimenti dello scorso C.d.A. fu quello di abolire la trascrizione delle registrazioni delle sedute del C.d.A. e di redigere, dopo due mesi, un verbale ad uso e consumo della maggioranza. Il nuovo Consiglio ora esordisce, addirittura, con una "Relazione" fatta da due Consiglieri che fungono da "Ufficio Stampa". Chi volesse sapere invece come vanno effettivamente le cose in C.d.A. deve chiedere l'autorizzazione ad ascoltare la registrazione presso gli uffici del Consorzio, farsi fissare un appuntamento ed ascoltarla (di norma dura tre ore) in presenza degli addetti all'ufficio. Detto questo, sul sito del Consorzio è stata pubblicata la prima "Relazione" dell' "Ufficio Stampa" sul primo C.d.A. e qui commentiamo brevemente quanto, i due consiglieri-addetti stampa, riferiscono che sia stato discusso e deciso.

### a) "I revisori dei conti saranno invitati ai prossimi C.d.A."

Con sprezzo del ridicolo l'"Ufficio Stampa" finge di ignorare che, a causa del "Regolamento elettorale" voluto dalla allora maggioranza, (e cioè dagli stessi di oggi), di Revisori dei conti ne è stato eletto uno solo anche perché solo uno si è candidato (come noi del Comitato avevamo previsto). Dunque costui (che, non essendosi costituito il Collegio dei tre revisori, avrebbe dovuto immediatamente dimettersi), pare, invece, che non solo diventerà "Uno e Trino" ma che anche parteciperà ai consigli. Dopo la guerra ai revisori, quando erano tre e costituivano il Collegio previsto dallo statuto, ora "porte aperte al C.d.A.", come negli spot dei venditori d'auto, per l'unico revisore. Altra novità sarà quella del rimborso spese, che ai precedenti fu negato (perché non partecipavano al C.d.A. (!), ma che eseguivano realmente i controlli periodici). Vedremo dunque se questo revisore sarà considerato "Uno e Trino" e se la partecipazione ai C.d.A. sarà motivata solo da una vecchia delibera sulla retribuzione dei revisori solo in caso di partecipazione. Infatti è stata prevista a bilancio una retribuzione di € 1500. Ma, al di fuori delle sedute di bilancio, cosa ci farà il controllore insieme ed in mezzo ai controllati ?

### b) "La creazione di un unico portale".

Il progetto è quello di unificare i siti web del Consorzio e di *Montecampione Ski Area*. La proposta viene da quest'ultima, ma la tendenza è quella, da un lato, di fondere i due soggetti, Consorzio e *Montecampione Ski Area* come previsto dal progetto della *Fondazione*, e dall'altro di costituire insieme una sorta di *Ente del Turismo* e al contempo una "Pro loco". Questo si prospetta per il CONSORZIO, *nel FUTURO*, e dunque i Montecampionesi debbono dimenticarsi di aver comprato casa a Montecampione e basta, come avviene in ogni **PAESE NORMALE**. Con una simile impostazione (sin già dal primo consiglio,...nel quale lo Statuto prevede solo la nomina di presidente e vice) essi avranno invece comprato un intero "brand" (ne riportiamo sotto la definizione) da finanziare. Si dovranno abituare a considerarsi finanziatori, al posto dei Comuni, dello "sviluppo di Montecampione" anche come "brand". Se neanche i Comuni, la Provincia o la Regione lo fanno,... non importa ! ...Lo fa il Consorzio e cioè lo fanno i proprietari di (secondo) case. Come è scritto nel loro comunicato stampa, **costoro vogliono trasformare Montecampione in un "brand", a favore di chi questo "brand", poi, lo venderà.**

### c) "Si parla della proposta avanzata dall'arch. Tonello"

Anche se l'arch. *Tonello* non si è ancora fatto vivo, il nuovo C.d.A. del Consorzio non attende altro che mettersi già a disposizione delle sue richieste e delle sue esigenze.

Come si suol dire "cotto e mangiato". Il "**brand Montecampione**" da costituire, poi lo venderà chi sarà chiamato a fungere da "cavaliere bianco", in questo *mondo alla rovescia*, cioè che costoro vogliono che questo paese diventi, dove **tanti** sono chiamati a fare la parte solo di chi paga ( 10, 100, 1000 euro, ...cosa vuoi che sia ...!), mentre **pochi** sono chiamati a fare solo la parte di chi vi fa **impresa**, ovviamente e come è normale, **per guadagnare**.

#### • ALCUNE DEFINIZIONI ED ESEMPI DI "BRAND" :

- Il *Brand* è una combinazione di cose non predefinite (che possono essere simboli, parole, caratteristiche, disegni etc.) che miscelate insieme in modo diverso da azienda ad azienda, contribuiscono a creare **una immagine distintiva** di un prodotto o di una azienda ed a distinguerlo dai concorrenti.
- Il *Brand* è la percezione di valori intangibili legati ad un prodotto o ad una azienda.
- I prodotti "*Mulino Bianco*", ad es., sono apprezzati per 2 motivi :
  - MOTIVAZIONI TANGIBILI : Legate alla qualità dei prodotti, contenuti dei prodotti, bontà dei prodotti, etc.
  - MOTIVAZIONI INTANGIBILI : (BRAND) Legate alla sensazione di famiglia, di casa, di calore che sono correlati al Brand.

## IL COMITATO PER MONTECAMPIONE

[www.comitatomontecampione.it](http://www.comitatomontecampione.it)